DONNE E DENARO IN UNA RELAZIONE DI CRESCITA

Gli elementi chiave della gestione del denaro per una piena assunzione del ruolo della donna nella crescita economica

IN COLLABORAZIONE CON BANCA D'ITALIA

piattaforma TEAMS

Terza edizione del percorso dedicato alle Donne (ma sono benvenuti anche gli uomini).

Gruppo 3D Manageritalia Emilia-Romagna, Manageritalia Puglia Basilicata Calabria, Manageritalia Piemonte e Valle d'Aosta, HUB del Territorio, CIDA - in partnership con Banca d'Italia, con il patrocinio di Città metropolitana di Bologna e il patrocinio della Regione Emilia-Romagna in fase di approvazione - organizzano un percorso dedicato ad approfondire le tematiche per la gestione della propria finanza. Una preziosa occasione da non perdere per migliorare le competenze di base necessarie a gestire la propria indipendenza economica.

Il programma **online**, in partenza dal **9 aprile 2025**, sarà articolato in **6 incontri della durata di 1 ora e 30 ciascuno** a cui si potrà accedere tramite il link di Teams, inviato agli indirizzi mail di tutte le e i partecipanti iscritt*.

Ad ogni appuntamento ci sarà uno spazio dedicato alle domande ai relatori, al fine di creare quanta più chiarezza sui temi proposti, per una buona riuscita del nostro obbiettivo all'educazione finanziaria.

9 aprile 2025 - ore 18.00/19.30

Saluti istituzionali di apertura percorso e primo incontro Il budget e la pianificazione finanziaria

16 aprile 2025 - ore 18.00/19.30

L'uso consapevole degli strumenti di pagamento elettronici

23 aprile 2025 - ore 18.00/19.30

L'home banking e la sicurezza informatica

8 maggio 2025 - ore 18.00/19.30

Indebitarsi con prudenza Dall'avvio di impresa alla ricerca di finanziamenti

15 maggio 2025 - ore 18.00/19.30

Tutela dei rischi interni ed esterni alla persona e alla famiglia

22 maggio 2025- ore 18.00/19.30

Lavoro? Smetto quando voglio: istruzioni per l'uso consapevole dei fondi previdenziali

REGISTRAZIONE PARTECIPAZIONE ENTRO L'8 APRILE https://bit.ly/DonneeDenaro2025













