

pane e internet

CITTADINI AL 100% DIGITALI

Strumenti digitali per
promuovere le attività
no-profit e delle
associazioni

Strumenti digitali per promuovere le attività no-profit e delle associazioni

Questioni rilevanti

Quali social network sono più adatti per raggiungere la popolazione di riferimento della mia associazione?

Quale linguaggio utilizzare? Come supportare le campagne di sensibilizzazione? Come dare il via ad una raccolta fondi per un progetto? Come interagire con gli associati online? Come organizzare eventi pubblici e riunioni a distanza?

Come tenere informati i nostri iscritti senza violare le normative sulla privacy?

In sintesi

Il ciclo di incontri ha come intento quello di dare agli attori del mondo dell'associazionismo gli strumenti per agire online le proprie attività noprofit. Il percorso intende fornire la conoscenza generale delle piattaforme, degli strumenti, dei social network e delle normative necessarie per essere efficaci nella rete.

Svolgimento

Primo incontro: Social Network per il sociale

Verranno introdotti i principali social network presenti in rete: Facebook, Instagram, Twitter... mostrando le differenze e i punti di interesse per promuovere le attività sociali, eventi e campagne. Verranno dati alcuni consigli per le impostazioni base e di privacy e verrà analizzato il diverso linguaggio usato sui vari social network.

Secondo incontro: Usare la Rete per cambiare, promuovere, sensibilizzare

Verranno presentati alcuni esempi di campagne di sensibilizzazione che hanno avuto successo grazie alla diffusione attraverso la rete internet. Verranno inoltre mostrati siti e piattaforme in cui si possono lanciare e sottoscrivere petizioni (come Change.org) e i portali online di crowdfunding, un sistema di raccolta fondi e capitali che permette a molte piccole realtà di dare vita e concretezza a progetti e idee.

Durata: 4 incontri di 1h30'

Target: cittadini, volontari associazioni e gruppi informali

Relatori: Anna Rosa Martino, Francesco Costanzini, Damiana Aguiari, Maria Livia Rizzo

Parole chiave

#socialnetwork #sharing #privacy #viralità
#crowdfunding #fundraising #streaming #meeting
#moduli #sondaggi #dati #challenge
#petizioni #cambiamento

Terzo incontro: La condivisione e la collaborazione online

Verranno illustrati gli strumenti digitali per collaborare, comunicare e raccogliere feedback dai volontari/cittadini, per organizzare eventi o riunioni a distanza. Verrà approfondito il funzionamento dei vari sistemi di webinar (Zoom, Meet, Jitsi, Teams ed eventualmente altri) e i tools che possono essere utilizzati per raccogliere feedback in un contesto sincrono (Kahoot, Menti, sondaggi su Zoom) oppure asincrono (Moduli Google).

Quarto incontro: Dati e privacy

L'incontro mira ad offrire una formazione di base sul GDPR e sulle modalità efficaci per la gestione e trattamento dei dati personali. Verranno illustrate le modalità per creare una corretta policy privacy e predisporre la documentazione necessaria al fine di garantire la protezione dei dati di volontari, dipendenti, collaboratori, utenti, cittadini interessati.

Competenze sviluppate

- Il corso mira a fornire ai partecipanti la conoscenza:
- dei più diffusi social network e il loro uso di promozione sociale
- delle campagne di sensibilizzazione che hanno sfruttato la viralità della Rete con efficacia
- dei principali siti di petizione
- delle principali piattaforme di crowdfunding
- delle piattaforme per riunioni online, videoconferenze e conferenze
- degli strumenti per l'interazione sincrona e asincrona
- della normativa privacy

Risorse

Per ogni incontro verranno fornite le slide, la registrazione dell'evento, una linkografia aggiornata.